



EDITAL Nº 090/2023

PROCESSO DE SELEÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM COMUNICAÇÃO SOCIAL, DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS, CAMPUS DE BELO HORIZONTE, E MATRÍCULA DOS CANDIDATOS NELE CLASSIFICADOS, REFERENTE AO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2024.

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que, no período de **04 de outubro a 20 de novembro de 2023**, o qual poderá ser prorrogado a critério da Universidade, estarão abertas as inscrições no processo seletivo destinado ao preenchimento de vagas do curso de Mestrado em Comunicação Social, recomendado pela CAPES, obedecendo aos itens deste Edital.

1. DO NÚMERO DE VAGAS E DO FUNCIONAMENTO

1.1. O curso de Mestrado em Comunicação Social oferecerá **25 (vinte e cinco) vagas**, distribuídas entre as linhas de pesquisa abaixo:

A) *Poder e processos sociotécnicos da comunicação*: Esta linha de pesquisa propõe o estudo das dinâmicas comunicacionais em interface com as relações de poder e os processos sociotécnicos, considerando a historicidade dos contextos socioculturais. Entende poder de modo abrangente, compreendendo a diversidade de relações comunicacionais estabelecidas entre indivíduos, coletivos e instituições. Apreende as dimensões políticas, sociais, culturais, tecnológicas, econômicas, institucionais, organizacionais e em rede da comunicação na sociedade midiaticizada. Abrange os processos interacionais e de produção de sentido enquanto modos de negociação submetidos a relações de poder. Propõe estudos e análises das interações em processos de troca, mediação, negociação e disputa de poder e sentido, sejam elas face a face, sejam mediadas pelos meios de comunicação massivos ou digitais. Propostas abrigadas na linha visam a investigar uma ampla e diversa gama de objetos empíricos, partindo das dinâmicas comunicacionais e das relações de poder em organizações, instituições, movimentos políticos e sociais. A linha também abarca o desenvolvimento de pesquisas sobre cultura digital e crítica de mídia, considerando relações de poder subjacentes aos próprios processos midiáticos e sociotécnicos, como no jornalismo, na publicidade, nas relações públicas e no entretenimento, dentre outros modos de produção cultural.

B) *Narratividade dos processos e dos objetos midiáticos*: Esta linha de pesquisa propõe o estudo das lógicas e das formas narrativas que, na cultura midiaticizada, constituem estruturas para expressar e compreender realidades inerentes à experiência. Investiga os diferentes modos como as mídias (suas tecnologias, processos e produtos) tramam temporalmente os eventos em gêneros factuais e ficcionais, bem como o entrecruzamento entre eles. Abrange o estudo de matrizes culturais e de poéticas das narrativas midiáticas. Abriga a reflexão sobre os aspectos inter, cross e transmidiáticos das mídias contemporâneas que constituem universos narrativos complexos. Visa à reflexão acerca das relações entre relato e subjetividade em contextos midiáticos. Concebe, ainda, a narratividade como princípio organizador de discursos e construtora de significações. A linha considera a interação como pressuposto da produção de sentido entre sujeitos que interagem a partir de lógicas narrativas tanto inteligíveis quanto sensíveis. Os projetos abrigados na linha propõem-se a investigar objetos empíricos constituídos por distintos modos narrativos e mídias, bem como a observar textos em ato ou situações e práticas interacionais, a partir de perspectivas narrativizantes. Incentiva-se, ainda, o desenvolvimento de pesquisas sobre a narratividade que subjaz aos próprios processos



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

mediáticos como os do jornalismo, da publicidade e do entretenimento em suas funções e reverberações socioculturais.

1.2 - O curso funcionará na Avenida Trinta e Um de Março, 1020, Prédio 93, na PUC Minas no Coração Eucarístico, em Belo Horizonte. As aulas serão realizadas, preferencialmente, no horário vespertino, e as demais atividades acadêmicas poderão ocorrer em qualquer turno. O ciclo letivo terá início em março de 2024.

2. INSCRIÇÕES

2.1. Poderão candidatar-se às vagas do curso portadores de diploma de curso superior reconhecido pelo MEC, em quaisquer áreas de conhecimento, que tenham interesse na realização de estudos e pesquisas sobre os processos de midiatização na sociedade contemporânea.

2.2. Período de inscrição: do dia 04 de outubro ao dia 20 de novembro de 2023, às 15 horas.

2.3. O valor da taxa de inscrição é de R\$50,00 (cinquenta reais), com vencimento no dia 21/11/2023, devendo ser pago através de boleto bancário a ser retirado pelo candidato, no sistema, após confirmação da inscrição *on-line*.

Não haverá devolução da taxa nas hipóteses de desistência e/ou não comparecimento do candidato às provas.

2.4. É autorizada a inscrição de candidatos em fase de conclusão de cursos de graduação, desde que seja anexado documento constando a previsão de formatura até o mês de fevereiro de 2024, bem como de candidatos que tenham concluído graduação no exterior, desde que possuam diploma devidamente revalidado no âmbito nacional, segundo as regras próprias de revalidação de cursos de graduação obtidos no exterior.

2.5. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA - Os candidatos devem fazer *upload* dos seguintes documentos, no formato PDF, com tamanho máximo de 5Mb, por meio do site <https://www.pucminas.br/pos/fca/Paginas/default.aspx>:

a. documento de identificação com CPF ou, no caso de candidato estrangeiro, passaporte;

b. histórico escolar de graduação;

c. currículo registrado na plataforma Lattes do CNPq;

d. anteprojeto de investigação, anexado em formato **PDF**, com texto em fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5, folha tamanho A4, com, **no máximo, 08 páginas**, incluindo a bibliografia. O anteprojeto deve seguir o *template* disponível no site (<https://www.pucminas.br/pos/fca/selecao/Paginas/Processo-Seletivo-1%C2%BA-2021.aspx>), contendo:

- informações gerais (título, nome do candidato e explicitação da linha de pesquisa);
- introdução, com definição do tema e questão de pesquisa;
- justificativa;
- objetivos (geral e específico);
- referencial teórico (conceitos, autores e abordagens teóricas);
- procedimentos metodológicos;
- referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

2.6. Não será permitida a inclusão posterior de qualquer documento exigido para a inscrição.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

2.7. As inscrições poderão ser indeferidas em função do não atendimento a quaisquer itens do presente Edital.

2.8. O resultado das inscrições aceitas será publicado no *site* www.pucminas.br/pos/fca, até o dia 23 de novembro de 2023.

3. ETAPAS DA SELEÇÃO E PROVAS

3.1. O processo seletivo será realizado em três etapas avaliativas, com pesos valorativos específicos, conforme quadro abaixo.

Etapas	Peso	Tipo	Data de Realização	Divulgação dos Resultados
I - Análise do Anteprojeto	2	Eliminatória	24/11 a 28/11/2023	29/11/2023
II - Prova de Língua Estrangeira	1	Classificatória	04/12/2023	04/12/2023
III – Entrevista, com avaliação teórica, por videoconferência	3	Eliminatória e classificatória	05/12/2023 a 07/12/2023	11/12/2023

3.2. A avaliação do anteprojeto levará em conta os seguintes critérios: a) pertinência, consistência e adequação à área de concentração do Mestrado e à linha de pesquisa selecionada pelo candidato; b) domínio do referencial teórico-conceitual do objeto de estudo e sua problematização; c) adequação e coerência dos procedimentos metodológicos propostos no anteprojeto; d) viabilidade de desenvolvimento da proposta de estudo.

3.3. A etapa III será composta de entrevista com o candidato sobre o anteprojeto apresentado, currículo e questões teóricas dos textos indicados neste Edital. Demanda-se, na parte teórica, interpretação e reflexão crítica do pensamento comunicacional e dos processos de midiatização, interação e mediação sociotécnicas contemporâneos, com a seguinte bibliografia:

3.3.1 – BIBLIOGRAFIA

BRAGA, José Luiz. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, v. 1, n. 2, p. 73-88, 2008. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/1430/143017353004.pdf>. Acesso em 21 set. 2023.

HALL, S. A ideologia e a teoria da comunicação. **MATRIZES**, [S. l.], v. 10, n. 3, p. 33-46, 2016. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/124648>. Acesso em: 26 set. 2023.

3.3.2. A avaliação de conhecimentos da área de concentração do Programa será realizada conjuntamente com a entrevista, etapa III do item 3.1, (por videoconferência), pela plataforma *Microsoft Teams*. O link para a videoconferência será enviado até o dia 01/12/2023 ao e-mail informado pelo candidato no ato da inscrição.

3.3.3. A avaliação levará em conta os seguintes critérios: a) domínio do conhecimento de teorias, escolas e autores ligados ao campo da Comunicação, relacionados aos processos de midiatização, interação e mediação; b) capacidade de relacionar os elementos dos textos da bibliografia e o projeto do(a) candidato(a); c) questões específicas acerca do projeto do(a) candidato(a); d) questões sobre a experiência profissional, acadêmica e perspectivas futuras.

3.4. A prova de leitura e interpretação de texto em língua estrangeira (inglês) (etapa II) será feita *on-line*, em plataforma a ser divulgada. A prova objetiva medir as habilidades dos(as) candidatos(as) para compreensão de textos na língua em questão.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

3.4.1. O candidato estrangeiro que não seja nativo de língua portuguesa deverá submeter-se, também no segundo ciclo letivo, a uma prova de proficiência em língua portuguesa.

3.5. A média mínima para aprovação será de 70 (setenta) pontos, calculada a partir da somatória das notas das etapas I e III (multiplicadas por seus pesos), dividida por 5 (cinco).

3.6. A nota mínima para cada etapa será de 70 (setenta) pontos, à exceção da prova de língua estrangeira, que poderá ser realizada novamente, em até um ano, caso o candidato não obtenha a nota mínima de 60 pontos. A segunda oportunidade de avaliação será marcada e oficializada pelo Colegiado. Persistindo a insuficiência, o aluno será imediatamente desligado do Programa.

4. CLASSIFICAÇÃO

4.1. Os candidatos serão classificados por ordem decrescente de pontos obtidos no processo de seleção, seguindo os critérios acima.

4.2. O curso reserva-se o direito de não preencher todas as vagas oferecidas no processo de seleção.

4.3. O resultado final do processo de seleção, homologado pelo Colegiado do curso, será divulgado, oficialmente, na Secretaria do curso e pela internet, no site www.pucminas.br/pos/fca, no **dia 12 de dezembro de 2023, a partir das 17h**.

5. DA CONVOCAÇÃO PARA A MATRÍCULA

5.1. Os candidatos aprovados deverão realizar a matrícula obedecendo às seguintes etapas:

- I) **1ª etapa - 15/12/2023 a 20/12/2023:** Solicitação de matrícula (adesão ao contrato, elaboração do plano de estudos, escolha da condição de pagamento, *upload* do diploma de graduação e pagamento do boleto no valor de 30% da primeira parcela do curso);
- II) **2ª etapa - 15/12/2023 a 08/03/2024:** Chancela da solicitação de matrícula do aluno pela Secretaria do curso;
- III) **3ª etapa – 15/12/2023 a 08/03/2024** Efetivação da matrícula. Nesta etapa ocorrerá a validação das etapas anteriores, e o ingressante que não entregou o termo de adesão ao contrato deverá fazê-lo. Deve ocorrer também o pagamento do valor residual do boleto no valor de 70% da primeira parcela do curso.

5.1.1. O processo acima descrito será realizado no Portal do Ingressante (<http://web.sistemas.pucminas.br/SGA.Aluno/MAT>). O candidato deverá aderir ao Termo de Adesão de Contrato. Após esta adesão, o termo gerado pelo sistema deverá ser assinado e entregue no Portal do Ingressante na funcionalidade “Entregar Documentação” (formato PDF e tamanho máximo de 5Mb).

5.1.2. Diplomas emitidos a partir de 01/2022 devem ser no formato digital.

5.2. O Programa poderá disponibilizar bolsas assistenciais para os discentes. Os critérios para a concessão estão descritos na Portaria R/Nº 072/2016. Para concorrer ao benefício, o



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

candidato deve apresentar a ficha de inscrição devidamente preenchida, com a documentação, conforme publicado no *site* do Programa, na ocasião da pré-matrícula.

5.3. O Programa poderá disponibilizar bolsa de 20% para os novos alunos, de acordo com a Portaria R/Nº 059/2017.

5.4. O candidato selecionado que não proceder à respectiva pré-matrícula, nos dias indicados, ou deixar de apresentar todos os documentos exigidos será considerado desistente, facultando-se ao Programa o direito de convocar para a sua vaga, por ordem de classificação, o candidato subsequente, o qual deverá efetuar sua matrícula nas datas e horários a serem divulgados na Secretaria do curso.

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1. A Comissão Examinadora do Processo de Seleção, designada pelo Colegiado do curso, conduzirá o processo seletivo.

6.2. A inscrição no processo seletivo implica a aceitação plena, pelo candidato, das normas do presente Edital e dos ordenamentos superiores da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

6.3. Será excluído do processo seletivo o candidato que, ativa ou passivamente, for encontrado praticando qualquer tipo de fraude, ato de indisciplina ou improbidade durante a realização das provas ou entrevista, bem como deixar de participar de qualquer etapa.

6.4. O resultado do processo seletivo a que se refere o presente Edital só terá validade para o primeiro semestre do ano letivo de 2024.

6.5. Os casos omissos ou duvidosos serão resolvidos pela Comissão Examinadora do Processo de Seleção.

6.6. Dos resultados de cada etapa caberá pedido de reconsideração à Comissão Examinadora, até 24 horas após sua divulgação, na Secretaria do curso. Não serão aceitos pedidos de reconsideração por via postal, por fax ou correio eletrônico e fora do prazo.

6.7. O Colegiado do curso deliberará e decidirá os recursos interpostos.

6.8. O curso de Mestrado a que se refere o presente Edital caracteriza-se por ser acadêmico, presencial e de frequência obrigatória.

Para conhecimento de todos, o presente Edital será publicado no Portal da PUC Minas, no *site* www.pucminas.br/pos/fca, e na Secretaria do Mestrado em Comunicação Social, da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 03 de outubro de 2023

Professora Anne Shirley de Oliveira Rezende Martins
Secretária Geral